

**Good practice:**  
***Ondernemerschap***  
***Koninklijk Conservatorium Antwerpen***  
***AP Hogeschool***

Good practice: algemene gegevens	
Departement/Faculteit/Studiegebied	Koninklijk Conservatorium Antwerpen
Opleiding	Muziek
Opleidingsonderdeel (OO)	Ondernemerschap
Opleidingsfase/-jaar	<input checked="" type="checkbox"/> PBA <input type="checkbox"/> Ac.BA <input type="checkbox"/> MA <input type="checkbox"/> MNM <input type="checkbox"/> PG Fase/jaar: 3 <sup>de</sup> bachelor
Aantal studiepunten (OO)	3
Aantal studenten (OO)	Ca. 100
Contactpersoon	Jeroen Malaise

## INTEGRATIE IN HET CURRICULUM

### Monodisciplinair – interdisciplinair – instellingoverschrijdend?

De inhoud van de cursus kan zowel monodisciplinair, multi- of interdisciplinair zijn. Dit wordt bepaald door het interessegebied van de student.

Versillende departementen zijn in dit opleidingsonderdeel vertegenwoordigd: muziek, dans en drama.

Er is ook een link mogelijk tussen studenten van het conservatorium en de kunstacademie voor het uitwerken van een project.

Sommige studenten hebben reeds een ensemble opgericht (= multidisciplinair), anderen zijn dan weer lid van een percussiegroep (= monodisciplinair).

### Afzonderlijk vak – geïntegreerd in het curriculum – themaweek?

Ondernemerschap komt hoofdzakelijk aan bod in de masteropleidingen, maar ook in de bachelorjaren zijn er enkele sessies die een aanzet geven.

De meeste sessies zijn onderdeel van Master 1, maar worden in Master 2 in een afstudeerproject uitgewerkt.

Het project waarvan sprake zal doorgaan op een **actief podium in samenwerking met verschillende partners** (compagnies, district Antwerpen, ...).

De studenten dienen dit project zelf uit te werken en eveneens uit te voeren. Op deze manier wordt de theoretisch aangebrachte kennis toegepast in de praktijk, **van kennen naar doen**.

### Keuzevak of verplicht vak?

Het is een verplicht opleidingsonderdeel van 3 studiepunten.

## TE ONTWIKKELEN ONDERNEMERSCOMPETENTIES

### Leerdoelen<sup>1</sup>

#### Engelstalige reeks:

- Gain insight in the value of your art by learning the basics of strategic entrepreneurship.
- Develop fundamental marketing and management skills that can be applied for promotion of your own projects and the development of your career.
- Build practical experience by organising and producing an event in group (albeit fictional). This knowledge and experience can consequently be applied in your own projects and dreams of the future.

#### Nederlandstalige reeks:

In ondernemerschap worden die thema's behandeld waarmee een beginnend podiumkunstenaar in het werkveld geconfronteerd wordt. De lessen reiken een theoretische onderbouw aan, die vervolgens aan de hand van reële cases wordt vertaald naar de uitvoeringspraktijk.

De thema's die aan bod komen zijn:

- Statuut van de kunstenaar (sociaal- & arbeidsrechtelijk)
- Organisatievormen
- Contracten
- Auteursrechten
- Belastingen
- Subsidiedossiers

#### Leerdoelen:

- De student bouwt praktische ervaring op dankzij het organiseren van een eigen evenement in groep;
- De student kent de uiteenlopende regelgeving waarmee de beginnende podiumkunstenaars worden geconfronteerd, kan deze toelichten en de krachtlijnen van de Belgische sociale wetgeving voorstellen;
- De student ontwikkelt fundamentele marketing- en managementvaardigheden en kan deze toepassen voor de ontplooiing van eigen projecten en van de eigen carrière;
- De student verwerft inzicht in de (markt)waarde van zijn kunst via de basisstrategieën van creatief ondernemerschap.

<sup>1</sup> Leerresultaten in geval van een opleiding.

## EntreCompetences: welke focus?

Sommige studenten hebben reeds een ensemble en worden ertoe bewogen om actie te ondernemen en hun project actief op een podium neer te zetten. Andere studenten zullen in een eerste stap getriggerd worden om **ideeën en opportuniteiten** te spotten en deze verder uit te werken (= **actie ondernemen**).

Binnen dit opleidingsonderdeel Ondernemerschap wordt aan verschillende ondernemerscompetenties gewerkt **afhankelijk van de fase van ondernemerschap waarin de student zich bevindt**.

Belangrijk is wel dat het niet alleen om kennis verwerven gaat, maar dat iedere student in het project actie dient te ondernemen.

## ONDERWIJS- EN WERKVORMEN GERICHT OP HET ONDERSTEUNEN VAN ONDERNEMERSCHAP

### Zelfgestuurd en/of samenwerkend leren

Samenwerking wordt gestimuleerd maar niet verplicht. De noden en interesses van de student staan centraal en vaak vinden studenten elkaar hierin, maar het is niet uitgesloten dat een deel van de studenten volledig autonoom werkt.

De studenten kiezen zelf een project waaraan ze zullen werken tijdens dit opleidingsonderdeel. De output is steeds een actief podium, aangevuld of ondersteund door een portfolio, persmap, plan van aanpak, ...

### Casussen of projecten: samenwerking met het werkveld?

Er is een samenwerking tussen verschillende Antwerpse cultuurhuizen en companies. Studenten krijgen advies vanuit het Cultuurloket, gaan in co-creatie aan de slag en geven een eigen project vorm door de nodige stappen te zetten in het ondernemen.

## EVALUATIE: VORMEN VAN FEEDBACK

Via eigen taak/case study en de presentatie van deze taak.

Feedback wordt voorzien doorheen het jaar maar gebeurt vraaggestuurd vanuit de student.

## UITDAGINGEN EN KANSEN

- Stimuleren van samenwerking binnen de sector
- Kennismaken en samenwerken met de externen
- Opbouwen van een netwerk