

Good practice:
StartUp Bootcamp
Master of Innovation & Entrepreneurship
Antwerp Management School

Good practice: algemene gegevens	
Departement/Faculteit/Studiegebied	TEW/AMS/VOKA Antwerp-Waasland
Opleiding	Master of Innovation & Entrepreneurship
Opleidingsonderdeel (OO)	StartUp Bootcamp
Opleidingsfase/-jaar	<input type="checkbox"/> PBA <input type="checkbox"/> Ac.BA <input type="checkbox"/> MA <input checked="" type="checkbox"/> MNM <input type="checkbox"/> PG Fase/jaar: n.v.t.
Aantal studenten	ca. 35
Contactpersoon	Sven De Vocht

INTEGRATIE IN HET CURRICULUM

Monodisciplinair – interdisciplinair – instellingoverschrijdend?

De Master-na-masteropleiding Master of Innovation & Entrepreneurship trekt een zeer divers publiek aan. Zowel op vlak van nationaliteiten als op vlak van achtergrond. Het is een mix van product ontwikkelaars, economen, ingenieurs en andere. In het opleidingsonderdeel StartUp Bootcamp wordt dan ook **multidisciplinair en internationaal samengewerkt**.

Afzonderlijk vak – geïntegreerd in het curriculum – themaweek?

Het thema ondernemerschap en ondernemingszin lopen als een rode draad door heel de opleiding "Innovation & Entrepreneurship". De cursus "StartUp Bootcamp" is een aparte cursus binnen deze opleiding. De resultaten van de cursus worden vaak meegenomen door heel het jaar, omdat de studenten kunnen kiezen om hun finaal project te maken over het idee dat ze in de StartUp Bootcamp hebben uitgewerkt.

Keuzevak of verplicht vak?

StartUp Bootcamp is de eerste cursus die de studenten Master of Innovation & Entrepreneurship krijgen. Binnen dit vak wordt een kapstok aangeboden waarbij de studenten o.a. marktonderzoek doen en een beperkt financieel plan zien zodat zij weten hoe dit werkt. Het is een verplicht opleidingsonderdeel en aanwezigheid tijdens de workshops is ook verplicht. Een deel van de punten staat op meewerken in de klas.

TE ONTWIKKELEN ONDERNEMERSCOMPETENTIES

Leerdoelen¹

- Work together, providing tools and competences to realise ideas in a real-world environment in close cooperation with local industry and organizations.

¹ Leerresultaten in geval van een opleiding.

- Work together in an international team on a real-life project that matches their area of study and field of interest.
- Project work by the participating students, with the aim of developing student initiative, individual creativity and entrepreneurial skills. Three to four students work together in an international team, based on personal interests, hobbies, passions, ...

This course is all about the most important entrepreneurial ability: the ability to identify and develop the 'right' business idea into a successful business proposition.

EntreCompetences: welke focus?

Op basis van de interesses en passies, wordt een fertiele grond bepaald. De fertiele grond is dat gebied waarin de ondernemers iets hebben wat anderen niet hebben: Ervaring, kennis, netwerk, competenties,...

Vanuit deze fertiele grond wordt op zoek gegaan naar "pains" (d.w.z. hindernissen) van de actoren in die fertiele grond. Na het prioriteren van de "pains" op basis van belangrijkheid en doelgroep, wordt op zoek gegaan naar oplossingen voor deze pains.

De studenten dienen doorheen de hele cursus continu hun doelgroep te raadplegen om de gestelde hypothesen te bevestigen of te ontcrachten. Mocht een bepaalde pain of oplossing toch niet van toepassing zijn voor de doelgroep, dienen de studenten te pivoteren, wat wil zeggen één of meerdere stappen terug te gaan en die opnieuw te doorlopen.

Aspecten die de basis vormen van deze cursus zijn:

Ideas & opportunities: (3 sessies)

- Spotting opportunities
- Creativity
- Vision
- Validating/valuing ideas

Into action: (3 sessies)

- Taking initiative
- Planning & management
- Coping with ambiguity, uncertainty and risk
- Working with others
- Learning through experience

Resources: (2 sessies)

- Mobilising others
- Motivation and perseverance
- Self-awareness & self-efficacy

TAKEOFFANTWERP_ALLIANCE

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie

De inhoud van hogervermelde sessies wordt grotendeels met elkaar verwerven zoals dit ook in realiteit bij het uitwerken van een businessidee/een startende ondernemer het geval is.

Entrepreneurship is all about alleviating pains. In the end, you can only set up a successful company if you make the world a better place by offering solutions to your customers that improve their lives.

ONDERWIJS- EN WERKVORMEN GERICHT OP HET ONDERSTEUNEN VAN ONDERNEMERSCHAP

Zelfgestuurd en/of samenwerkend leren

- Studenten kiezen zelf het team (ca. 3 à 4 studenten) en van daaruit het onderwerp waarmee ze aan de slag wensen te gaan. Er wordt gestart vanuit de vraag 'wie ben ik?'. Vanuit de interessevelden (hobby's/passies) moeten de studenten omschrijven wat de hindernissen zijn die klanten kunnen hebben.
- Dan krijgen ze telkens uitleg over bepaalde tools (Value Proposition Design, designthinking, Business Model Canvas, ...) waarna ze ermee aan de slag moeten.

De studenten kiezen zelf rond welk thema ze zullen werken (op basis van self-awareness & human drivers). Bij de **samenstelling van een team** wordt gestreefd naar een **internationale mix**.

Casussen of projecten: samenwerking met het werkveld?

Er wordt aan projecten gewerkt, maar die projecten zijn het resultaat van de ondernemerscreativiteit van de studenten zelf, dus **geen extern aangeleverde casussen, wel eigen initiatief en creativiteit**. Ongeveer 50% van de projecten wordt achteraf verder uitgewerkt als finaal project.

Andere didactische werkvormen

Via opdrachten (per lesweek) moeten de studenten **in team werken op de case**. Zo moeten zij bijvoorbeeld een survey afnemen om 'pains' te kennen.

Theoretische uitleg wordt in deze cursus tot een minimum beperkt. De studenten worden in team aan het werk gezet om een business idee te vinden en dit samen uit te werken tot een goed uitgewerkt business idee via hogervermelde aangereikte tools.

Los van dit opleidingsonderdeel wordt ook met beginnende starters een speed dating georganiseerd in 4 opleidingen.

The best way to learn about entrepreneurship is not through talking about it but through doing it, we will limit theory to a minimum and focus our time on making you do it yourself.

EVALUATIE: VORMEN VAN FEEDBACK

Na elke workshop wordt er 'huiswerk' opgegeven. Dit huiswerk moet ingestuurd worden en voor heel de groep gepresenteerd worden in het begin van de volgende les. Doelstelling is dat dan zowel de docent als de medestudenten feedback geven.

De beoordeling gebeurt als volgt:

- 20%: class participation (individual)
- 20%: weekly assignments (individual and team) per e-mail opsturen en kort presenteren
- 30%: the idea you came up with (is there a problem/solution fit?)(team) - eindpresentatie
- 30%: the pitch (team)

Op basis van het peer-assessment kunnen er lichte verschillen zijn in individuele scores (differentiation up/down).

UITDAGINGEN EN KANSEN

Naar de toekomst kunnen in deze cursus studenten gestimuleerd worden om meer naar de TECH-oplossingen te kijken door gebruik te maken van TECH-businessmodellen. Naast de klant centraal te stellen, is het ook van belang dat studenten **inzicht krijgen in de technologieën/platformen** die kunnen worden gebruikt. Daarvoor moeten zij het type '**digitale businessmodellen**' begrijpen.