

**Good practice:**  
***Summerschool Experience Entrepreneurship***  
***Extra-curriculaire en curriculaire activiteit***  
***Universiteit Antwerpen***

Good practice: algemene gegevens	
<b>Dienst</b>	Antwerp Summer University Office
<b>Opleidingsfase/-jaar</b>	<input type="checkbox"/> PBA <input checked="" type="checkbox"/> Ac.BA <input checked="" type="checkbox"/> MA <input type="checkbox"/> MNM <input type="checkbox"/> PG <b>extra-curriculair en curriculair (in TEW)</b> Fasen/jaren: 3 <sup>de</sup> bachelor en 1 <sup>ste</sup> Master Professionals i.k.v. Levenslang leren
<b>Contactpersonen</b>	Johan Braet Wannes Gijssels
<b>Website</b>	<a href="http://www.uantwerp.be/experience-entrepreneurship">www.uantwerp.be/experience-entrepreneurship</a>

## Monodisciplinair – interdisciplinair – instellingoverschrijdend?

Deze zomerschool heeft een **interdisciplinair** karakter. Studenten uit allerlei mogelijke disciplines worden aangemoedigd om deel te nemen.

Van de kandidaten wordt niet verwacht dat zij al diepgaande expertise in entrepreneurship hebben opgebouwd. Zij moeten vooral geïnteresseerd zijn om het thema 'ondernemerschap' te ontdekken.

Zomerscholen die aan de UAntwerpen georganiseerd worden, bijv. Summerschool Experience Entrepreneurship, worden bijgewoond door een **zeer divers internationaal publiek**. Door het internationale karakter van de zomerschool verwerven deelnemers ook **internationale en interculturele competenties**. De Summerschool Experience Entrepreneurship wordt vanzelfsprekend in het Engels gegeven en 's avonds en in het weekend worden ook sociale en culturele activiteiten gekoppeld aan deze zomerschool.

## Afzonderlijk vak – geïntegreerd in het curriculum – themaweek?

Deelnemers aan de zomerschool hebben de mogelijkheid om 4, 5 of 6 credits te verdienen. Of deze worden ingebed in het curriculum, hangt af van de thuisinstelling.

Voor meer info:

<https://www.uantwerpen.be/en/summer-schools/experience-entrepreneurship/programme/study-credits--ects-/>

De Faculteit Toegepaste Economische Wetenschappen heeft ervoor gekozen om een aantal zomerscholen in te bedden in het curriculum via het verplichte opleidingsonderdeel "Masterproefportfolio", waaronder ook de Summerschool Experience Entrepreneurship. In deze opleidingen krijgt de zomerschool dus een **curriculair karakter**. Studenten die succesvol hebben deelgenomen aan de zomerschool kunnen op basis van voorbereidende lectuur, actieve participatie (100%) tijdens de lessen en eindpresentaties 6 credits (ECTS) verdienen. Om een minimum startniveau te garanderen, krijgen de deelnemers enkele maanden voorafgaand aan de zomerschool online voorbereidend materiaal aangereikt dat wordt gelinkt aan de verschillende theoretische sessies. Kort voor de start van de zomerschool moeten de deelnemers een online test maken. Deze **voorbereidingsperiode met online tools en test** laat toe om deelnemers met de vereiste basiskennis uit verschillende achtergronden en opleidingen te laten participeren. **Ongeveer hetzelfde startniveau** komt een goede samenwerking en kennisoverdracht in de interdisciplinair en internationaal samengestelde teams ten goede gedurende de hele zomerschool.

## Content: Summerschool Experience Entrepreneurship

Volgende **aspecten van ondernemerschap** komen aan bod tijdens de Summerschool Experience Entrepreneurship:

- ideegeneratie en probleemdefinitie;
- technologie en intellectuele eigendom;
- marktonderzoek;
- productdefinitie, toegevoegde waarde en prijszetting;
- business modellen en marketing;
- teams en partners;
- financieel plan en budgettering;
- waardebeoordeling en volgende stappen

## EntreCompetences: welke focus?

Door het uitgebalanceerd geheel van theoretische sessies en groepswerken komen alle competenties (uit fase 1, 2 en 3 van EntreCompetences) aan bod tijdens deze zomerschool.

In de eerste sessie ligt de focus op het genereren van ideeën en het definiëren van het probleem.

In de tweede sessie ligt de nadruk op de legale aspecten van de product-markt combinatie. De deelnemers nemen hier kennis van de issues m.b.t. intellectuele eigendom gekoppeld aan technologie en van onder meer de certificaten die vereist zijn om een specifieke markt te betreden.

In de derde sessie leren de deelnemers marktonderzoek te doen met het oog op een juiste prijszetting van hun product/dienst. Zij dienen de financiële haalbaarheid van hun product of service na te gaan.

In de vierde sessie leren de deelnemers de toegevoegde waarde (*unique selling point*) van hun product/dienst te bepalen op basis van een benadering waarin de eindgebruiker centraal staat (*user-centered approach*).

In de vijfde sessie leren de deelnemers het ideale business model voor hun product/dienst te definiëren en marktsegmenten te bepalen die het best hiervoor in aanmerking komen.

In de zesde sessie leren de deelnemers een strategie bepalen om een team samen te stellen en de juiste partners te vinden voor outsourcing. Aan het eind van deze sessie hebben de deelnemers ook inzichten verworven over hoe ze een directieteam een adviescomité kunnen samenstellen.

In de zevende sessie leren de deelnemers met behulp van een canvas voor budgettering een volledig financieel plan uit te werken voor hun product of service.

In de achtste sessie maken de deelnemers een resumé van alle aspecten die in vorige sessies behandeld werden en gaan zij aan de hand van waardebeoordeling (*valuation*) na of hun project gecontinueerd kan worden en wat de volgende stappen in het business process kunnen zijn.

## ONDERWIJS- EN WERKVORMEN GERICHT OP HET ONDERSTEUNEN VAN ONDERNEMERSCHAP

### Zelfgestuurd en/of samenwerkend leren

Nadat de deelnemers een introductie hebben gekregen in het theoretische kader van een business idee, worden alle theoretische inzichten gelinkt aan een praktijkvoorbeeld.

Studenten maken kennis met de unieke methodologie van Verhaert (Innovatiebedrijf) en ontvangen ook een indrukwekkende toolbox, waaronder een op maat gemaakte Canvas voor deze zomerschool. Hiermee leren de studenten problemen aanpakken en kansen ontdekken in de aangereikte casussen, die op deze manier holistisch kunnen worden benaderd.

Tijdens deze zomerschool staat het **samenwerkend leren centraal** waarbij de deelnemers behalve ondernemerscompetenties ook internationale en interculturele competenties verwerven. Zij moeten immers in team de **kennis en vaardigheden toepassen** die ze **tijdens de theoretische sessies** hebben **verworven**. Voor aanvang van de zomerschool krijgen de deelnemers een ruim overzicht van levensechte cases waarrond gewerkt kan worden tijdens de zomerschool. Daarna geven ze hun favoriete casussen door. Op basis van de opgegeven keuzes worden **interdisciplinaire en internationale teams** samengesteld.

Voor testimonials, zie: <https://www.uantwerpen.be/en/summer-schools/experience-entrepreneurship/programme/testimonials/>

## Casussen of projecten: samenwerking met het werkveld?

Alle geselecteerde casussen worden aangeleverd door start-ups, spin-offs en idee-eigenaars uit het netwerk van het organiserend comité.

Vaak gaat het hierbij om mooie productideeën die vastlopen bij het opmaken van een business plan of in de fase van de productontwikkeling. Doel van deze zomerschool is dat 10 van deze casussen worden geselecteerd en de deelnemers trachten om deze **innovatieve ideeën verder te krijgen in het innovatieproces** met hopelijk een succesvol product of een succesvolle dienst als eindresultaat.

De zomerschool is een gezamenlijke organisatie van Universiteit Antwerpen, Stad Antwerpen, de Associatie Universiteit en Hogescholen Antwerpen (AUHA) en Verhaert. Andere partners van deze zomerschool zijn Nottingham Trent University, University of Linköping, TU Eindhoven en VOKA.

Per case is er een interne en externe tutor (= idea owner) beschikbaar. De externe tutor treedt als idee-eigenaar op als expert in de materie; de interne tutor waakt over de scope van de opdracht en het proces binnen het kader van de zomerschool.

Gedurende de laatste jaren werden telkens topics uit onderstaande uiteenlopende thema's aangeboden. De topics bestrijken een breed scala aan producten en services, zowel profit als non-profit om alle deelnemers een goede match te laten vinden.

- Assistive technology en gezondheidszorg
- Muziek en kunsten
- 3D printing en software development
- Human Resources
- Taaltechnologie en big data
- Voedsel- en drankenindustrie

Voor een gedetailleerde omschrijving van de casussen van de laatste jaren, zie:

[www.uantwerp.be/experience-entrepreneurship](http://www.uantwerp.be/experience-entrepreneurship)

## EVALUATIE

Aan het eind van de zomerschool moeten de teams hun werkproces en **business plan presenteren voor een professionele jury**. Volgende output wordt verwacht:

1. Een **slide deck** waarin de status van het ontwikkelde business plan wordt getoond. Hierin worden alle genomen stappen en aspecten omschreven die tijdens de theoretische sessies aan bod kwamen.
2. Een **pitch van 15 minuten** waarin de business case gepresenteerd wordt, gevolgd door 15 minuten Q&A.
3. Een **logboek** waarin de logica van de analyse en de te nemen acties genoteerd staan om het business plan tot een goed einde te brengen. Aan de hand van dit logboek krijgen de beoordelaars een duidelijk overzicht van de stappen die moeten genomen worden om tot een goed eindproduct te komen.
4. Een ingevulde versie van het Verhaert Canvas.

## UITDAGINGEN EN KANSEN

- Deze zomerschool kan **nog breder ingebed** binnen de opleidingen van de Universiteit Antwerpen en de Associatie Universiteit en Hogescholen Antwerpen (AUHA).
- Het zoeken van **kwaliteitsvolle casussen** blijft ieder jaar belangrijk, vermits dit fundamenteel is voor het concept van de cursus.
- Het instroomprofiel is al vrij breed, maar we kunnen nog meer trachten om studenten aan te spreken met een minder evidente disciplinaire achtergrond.
- Het is geen evidentie om de **juiste balans** vinden in **werkbelasting**. Gegeven de korte periode waarin de zomerschool georganiseerd wordt (2 weken), mag het programma niet overladen zijn. We moeten oog hebben voor de coherentie tussen de inhoud van lezingen en sessies.