

Good practice:

The Project XL

Creative Technologies & Entrepreneurship

Karel de Grote Hogeschool

Good practice: algemene gegevens

Departement/Faculteit/Studiegebied	Management en Technologie
Opleiding	Creative Technologies & Entrepreneurship
Opleidingsonderdeel (OO)	The Project XL
Opleidingsfase/-jaar	<input checked="" type="checkbox"/> PBA <input type="checkbox"/> Ac.BA <input type="checkbox"/> MA <input type="checkbox"/> MNM <input type="checkbox"/> PG Fase/jaar: 2 ^{de} of 3 ^{de} Bachelor
Aantal studiepunten (OO)	12
Contactpersoon	Karliën Rybels
Website	https://www.kdg.be/en/creative-technologies-and-entrepreneurship

TAKEOFFANTWERP_ALLIANCE

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie

INTEGRATIE IN HET CURRICULUM

Monodisciplinair – interdisciplinair – instellingoverschrijdend?

Het opleidingsonderdeel wordt **interdisciplinair** ingericht en **in het Engels** gegeven. Hiervoor is er een samenwerking tussen de opleidingen Marketing, Multimedia en Fotografie.

Content: *The project XL will start with a creative Bootcamp, to open up your mind, start the innovative thinking process and get to know your team members; You will be guided through the essentials of Project Management, in order to work on the concept of your innovative idea. One of our coaches will also focus on the Financial & Business Planning of your project, in order to make sure you are designing a sustainable project. Once you went through all this steps, we will organize a pitch for all your projects in a final Bootcamp, in order to help you take the step from the conceptual phase to the actual development of your project. Once you have a clear focus, you will start campaigning your idea, by various ways of Online Marketing, using all the necessary social media to get your idea out there. In a final run to the presentation of your Project, we will focus on the branding & presentation of your project. We expect you to have a clear defined project (a product, application, service,...) at the end of this semester, you will have to proof this during a presentation for an actual jury.*

Afzonderlijk vak – geïntegreerd in het curriculum – themaweek?

Het opleidingsonderdeel is **geïntegreerd in een volledig semesterprogramma** dat gericht is op het vormen van jonge ondernemers.

Keuzevak of verplicht vak?

Het opleidingsonderdeel is **verplicht voor iedereen die deelneemt aan het semesterprogramma**. Studenten van de opleidingen Multimedia, Fotografie en Marketing kunnen kiezen om aan het programma deel te nemen in het kader van Internationalisering@home.

TE ONTWIKKELEN ONDERNEMERSCOMPETENTIES

Leerdoelen¹

Acting as an entrepreneur focused on the interests of customers and stakeholders as well as the organization. Managing challenges and taking initiatives, based on a broad knowledge and active curiosity.

Thinking and acting with a discerning and pro-active attitude towards problem solving in a creative and innovative way.

Cooperating in a multidisciplinary team within the organization in an efficient and constructive way.

- Project management
- Teamwork
- Entrepreneurship and creativity
- Intercultural communication

EntreCompetences: welke focus?

De focus ligt voornamelijk op de competenties gelinkt aan **het leren zien van ideeën en kansen en het ondernemen van actie.**

¹ Leerresultaten in geval van een opleiding.

ONDERWIJS- EN WERKVORMEN GERICHT OP HET ONDERSTEUNEN VAN ONDERNEMERSCHAP

Zelfgestuurd en/of samenwerkend leren

Studenten worden in **kleine teams** opgedeeld. Ze krijgen een briefing, worden wekelijks gecoacht, maar hebben het **volledige project zelf in handen**. Ze kunnen zelf beslissen of ze nood hebben aan de coaching, en ook een beroep doen op experts wanneer ze dit nodig vinden.

Casussen of projecten: samenwerking met het werkveld?

We werken voor dit vak en het volledige semesterprogramma onder andere samen met het **ondernemerscentrum binnen KdG en met VOKA**. In de toekomst overwegen we om met opdrachten vanuit het werkveld te werken. Momenteel laten we de studenten nog vrij om zelf met een project te komen, wij geven enkel basisvoorwaarden op.

Andere didactische werkvormen

Er wordt gestart met een **bootcamp**, waarin de aandacht vooral is gericht op creatieve technieken en creatief denken. Daarna worden de studenten door **diverse coaches** begeleid. Elke coach heeft een eigen specialiteit (projectmanagement, online marketing, productontwikkeling, marktonderzoek). Studenten moeten **regelmatig hun project en voortgang presenteren**, en krijgen daarbij feedback. De **feedback** wordt gegeven door **externe personen**, niet door de coaches van het project. Dit kunnen gastdocenten zijn, maar evenzeer mensen uit het werkveld.

EVALUATIE: VORMEN VAN FEEDBACK

Doorheen het semester wordt **op regelmatige momenten** feedback gegeven. Dit gebeurt **afwisselend in groep, online of individueel**. De studenten krijgen ook twee maal doorheen het semester de mogelijkheid tot peerfeedback. De peerevaluatie wordt nadien per groep en met één van de coaches besproken.