

TAKEOFFANTWERP_ALLIANCE

JAARRAPPORT 2017 – 2018

ALGEMENE REFLECTIE

Na afloop van het tweede projectjaar blikken we terug op een geslaagde werking en uitbouw van het Antwerpse ecosysteem. Niet alleen werden alle vooropgestelde doelen per werkpakket tot een goed einde gebracht volgens de vooropgestelde planning, maar het ecosysteem werd ook een voedingsbodemp voor nieuwe initiatieven en ondersteuningsmogelijkheden die het projectvoorstel overstegen.

WERKPAKKET 1: CONNECTIE

Dashboard ecosysteem

De lijst met relevante spelers werd geüpdatet om een actueel overzicht te bekomen van de huidige spelers in het Antwerpse ondernemerslandschap. In totaal zijn er al 41 spelers in kaart gebracht. Er werd een taskforce samengesteld om deze spelers een logische en hanteerbare manier in te delen. Er werd gekozen voor een onderverdeling in 10 rubrieken, namelijk: knowledge, ruimte, groei, dienstverlening, wedstrijden, support, community, funding, overheid en exit. Elke speler kreeg een korte introductietekst met huidige contactinformatie en doorverwijzing naar de website. Met een aantal van de spelers werd al samengezeten om de desbetreffende info te verifiëren. Daarnaast werd onderzocht op welke manier dit dashboard het best vormgegeven kan worden. Er werd een prototype ontworpen als onderdeel van de website van TAKEOFFANTWERP. Zodra dit dashboard live gaat kan het door de internal influencers en touchpoints gebruikt worden als backoffice tool bij het doorverwijzen van jongeren naar de juiste spelers.

Ervaringsuitwisseling

Tijdens het tweede projectjaar organiseerden we 13 inspiratiesessies. Een aantal inspiratiesessies vonden plaats tijdens de tweede editie van de Entrepreneurial Kickoff 2017. Er schreven meer dan 600 mensen in voor deze inspirerende aftrap van het ondernemend academiejaar. Naar voorbeeld van het jaar voordien bestond het programma uit een aantal interactieve sessies, een plenair gedeelte en een netwerkmoment met showcase van jonge ondernemers en partners. Op 30 november 2017 organiseerden we de MEETUP 2.0 een inspirerende avond waar ongeveer 40 student-ondernemers life hacks meekregen om hun leven gemakkelijker te maken. De avond sloten we af met een netwerkmoment. Op het eind van 2017 organiseerden we een eerste kerstmarkt ten voordele van Music For Life met 15 jonge ondernemers die hun producten aan de man brachten onder de naam Startup Your Christmas.

Als afsluiter van het academiejaar, organiseerden we op 26 april 2018 een tweede editie van de Entrepreneurial Roundup waar bijna 200 jonge ondernemers zich voor inschreven. Dit was een inspirerende avond met een aantal interdisciplinaire groepjes hun onderneming(sidee) kwamen pitchen voor het grote publiek. Ook reikte Voka awards uit, kondigde BAAS zijn geselecteerden aan en presenteerde SINC hun nieuwe ploeg. Daarna was er uitgebreid de kans om te netwerken.

Bij de start van het nieuwe academiejaar vond er op 9 oktober 2018 een nieuwe Kickoff plaats. Voor deze avond vol interessante sprekers, partners en jonge ondernemers schreven maar liefst 800 deelnemers zich in. Hierbij werden er opnieuw een waaier inspiratiesessies georganiseerd, zoals The Sinc Story, BAAS PRAAT, een sessie over sociaal ondernemen en failing forward. Jonge ondernemers kregen ook dit jaar weer de kans om zich in te schrijven voor de showcase waar ze hun onderneming aan het publiek konden voorstellen.

Innovatieve partnerships

Er werden in het tweede projectjaar nog nieuwe interne matches en externe matches gemaakt. Een aantal van deze matches werden gevormd in het kader van BAAS boven BAAS. Dankzij de uitbouw van het ecosysteem werden er bovendien ook matches gemaakt door het uitwisselen van expertise met andere ecosystemen en projecten, zoals Tomorrow's Leaders en het interreg project Support Services for First Time Entrepreneurs. Samen met stad Antwerpen en BAAS werd er een studiedag voor jeugdwerkers opgezet. Dit gaf ons de kans om nieuwe contacten te leggen met verscheidene jeugdwerkorganisaties, zoals JES en Emimo. De onderwijsinstellingen legden eerste contacten met andere docenten die mogelijk in de toekomst de eerstelijns-ondersteuning voor studenten mee willen invullen. Zo werd er bij AP Hogeschool al contact gelegd met een persoon per campus, hetzelfde voor KdG Hogeschool.

Er werden twee netwerkevents georganiseerd. Op 21 november 2017 was er op AP de netwerkavond met Voka, Sinc, MCConsulting en Erasmus voor jonge ondernemers met 61 inschrijvingen. Op 10-12 april 2018 vond BAAS PRAAT XL plaats dat elke dag afsloot met een apart netwerkevent met 151 inschrijvingen over de drie dagen heen.

Ondernemersagenda

Tijdens het tweede projectjaar kwamen er drie nieuwe semesterbrochures uit. Deze eventkalender werd steeds op dezelfde manier vormgegeven om hieraan herkenbaarheid te geven. In de eventkalender staat een korte omschrijving van het project, een overzicht van de eerstelijns-ondersteuners (met hun missie binnen hun organisatie en contactinformatie) en een overzicht van alle georganiseerde activiteiten van de partners in het kader van ondernemingszin/ondernemerschap. De oplage voor de kalenders was 2000 exemplaren. Ze werden uitgedeeld op grote events zoals de Entrepreneurial Kickoff, de Meetup, Future

TAKEOFFANTWERP_ALLIANCE

Gezamenlijke strategie

Het operationeel plan werd gedurende het project consequent bijgehouden en aangevuld om een goed overzicht te bewaren van de behaalde mijlpalen en doelen. Er werd tijdens dit projectjaar uitgebreid gebrainstormd over de manier waarop er vanuit het project gecommuniceerd zal worden. Ter ondersteuning werden er 3 focusgroepgesprekken gehouden om de strategie en communicatie van het ecosysteem waar nodig te kunnen bijsturen.

WERKPAKKET 2: EXPERTISE

Experience entrepreneurship

De sessies innovatief denken werden vormgegeven onder de noemer 'skillslab'. Na een introductie op de Kickoff, vonden de tweede eerste sessies in het najaar van 2017 plaats, met als onderwerpen 'Ondernemingstalent gezocht' en 'co-creatie en innovatie'. In totaal schreven er voor deze sessies respectievelijk 38 en 40 deelnemers in. In het voorjaar van 2018 vonden de laatste drie sessies plaats met als onderwerpen 'Hoe kom je tot een goed businessidee?', 'Hoe vermarkt je je businessidee?', en 'Hoe bescherm je je idee en communiceer je je businessidee?'. Respectievelijk 39, 24 en 37 deelnemers schreven zich in. Voor elke sessie werd er samengewerkt met een expert in het gebied om vorm te geven aan de interactieve workshop. Meer informatie: <https://www.takeoffantwerp.be/skillslab>

Kennisdatabank

We lanceerden via de partners een oproep om best practices aan te leveren. Deze werden ingevuld aan de hand van een persoonlijk gesprek en een vooropgesteld sjabloon. De 20 best practices werden gedetailleerd beschreven in dit sjabloon. Daarna werd van elke best practice een korte samenvatting gemaakt. Er werden ook een aantal 'Lessons learned' gedefinieerd die op de digitale drager op toegankelijke wijze weergegeven worden. Er werden één bachelorproef en twee masterproeven geschreven met betrekking tot ondernemen, met als onderwerpen: 'De pre-internationalisatie fase van KMO's: Welke persoonlijkheidskenmerken zetten ondernemers aan om te internationaliseren?', 'Co.Connect' en 'Hoe verschillen ondernemers van andere individuen op basis van hun persoonlijkheidskenmerken en innovatiegedrag, en kunnen deze persoonlijkheidskenmerken mee het innovatiegedrag (als een trade-off tussen exploratie/exploitatie) bepalen?'. Er werd hard gewerkt achter de schermen aan een digitaal platform om de best practices en scripties toegankelijk te maken. De kennisdatabank en het bijhorende dashboard zullen in het nieuwe project digitaal toegankelijk gemaakt worden via de website van TakeoffAntwerp.

Vormingsactiviteiten

Er werden 10 vormingsactiviteiten gegeven in het tweede projectjaar. Er werd door AP Hogeschool een sessie 'Word je eigen baas' gegeven in samenwerking met KBC waar zich in totaal 119 deelnemers voor inschreven. Daarnaast vonden er nog een heel aantal vormingssessies plaats op de Kickoff, met uiteenlopende inhoud zoals bijvoorbeeld 'Studeren en Ondernemen', 'Design Thinking' of 'Crowdfunding'. Meer informatie over deze sessies kan teruggevonden worden op <https://www.entrepreneurialkickoff.be/>.

Er werden 3 studiedagen georganiseerd, waarvan twee staff trainingen voor intermediairen (docenten, technisch en ondersteunend personeel) om hen in te lichten over het statuut student-ondernemer en hen en overzicht te geven van de verschillende facetten van 'studeren én ondernemen in Antwerpen'. Daarnaast werd er samen met Stad Antwerpen een studiedag georganiseerd voor jeugdwerkers van moeilijk te bereiken jongeren op 19 juni 2018. Er werd interactief gewerkt om te onderzoeken hoe we deze jongeren (en hun begeleiders) kunnen motiveren en stimuleren om hen vaker te laten werken rond ondernemingszin en/of ondernemerschap.

WERKPAKKET 3: SUPPORT

Eerstelijns ondersteuning

Stad Antwerpen heeft gedurende het twee projectjaar (september 2017-juni 2018) van het project 133 startersgesprekken met jongeren. AP Hogeschool had 45 gesprekken met jongeren, KdG Hogeschool 110 gesprekken en aan de UAntwerpen kende de Commissie Ondernemerschap aan 34 studenten het statuut student-ondernemer toe. BAAS organiseerde opnieuw elke week hun loket BAAS BABEL en kreeg meer dan 15 jongeren over de vloer. BAAS ging ook nieuwe gesprekken aan met intermediaire organisaties. De Stad Antwerpen legde dit jaar ook een heel aantal nieuwe onderwijscontacten en het quota van het aantal contacten in niet economische richtingen werd behaald. In totaal werden er 23 nieuwe contacten gelegd. In tegenstelling tot de Stad Antwerpen hebben de andere partners een stijging kunnen waarnemen van het aantal gesprekken. Dit is alvast een bewijs dat het ecosysteem zich daadwerkelijk begint te ontplooiën. De jongeren en studenten vinden sneller de weg naar hun eigen aanspreekpunten.

WERKPAKKET 4: COMMUNICATIE

Digitale communicatie

Belangrijke nieuwsitems en events werden steeds in een kort nieuwsbericht op de TAKEOFFANTWERP website gepubliceerd. Vaak werden deze ook via de social media kanalen verspreid. Er werden ook 2 nieuwsbrieven uitgestuurd naar alle contacten (intermediairen en jongeren) met updates over het ondernemerslandschap in Antwerpen en nieuws van de partnerorganisaties. Na elk event wordt er ook een compacte nabeschuiving gedeeld met fotoreportage en/of aftermovie. Naar aanleiding van grote events werd er steeds een persbericht uitgestuurd. Op de website van TAKEOFFANTWERP werd de digitale eventkalender consequent aangevuld waar alle informatie over de activiteiten die we organiseren kan gevonden worden.

Print communicatie

Er werden drie eventkalenders ontworpen, telkens met een oplage van 2000 exemplaren. Deze kalenders werden verdeeld onder de partners om mee te geven tijdens gesprekken met jongeren en intermediairen. Ze werden ook uitgedeeld op alle grote events.

Fysieke communicatie

In het tweede projectjaar hebben we meer ingezet op communicatie met intermediairen. Op vraag werden er korte infosessies/toelichtingen gegeven over het ecosysteem en waar wij de vragende partij kunnen ondersteunen op het gebied van ondernemerschap. De studiedag voor jongerenbegeleiders was hier een belangrijke mijlpaal. Nu het eerste contact gelegd is, zullen we trachten om hen zo veel mogelijk te begeleiden en helpen om hun jongeren in contact te brengen met activiteiten van het ecosysteem. Daarnaast zijn de internal influencers in hun eigen organisatie ook op zoek gegaan naar personeelsleden die het verhaal van het ondernemerschap mee kunnen uitdragen. Dit wordt in het nieuwe project sterk belicht.

WERKPAKKET 5: PROJECTMANAGEMENT

Binnen het werkpakket projectmanagement zijn alle mijlpalen bereikt. De nodige vergaderingen werden georganiseerd (promotorenteam + werkgroep) en er werden twee denktankvergaderingen gehouden. Er vonden daarnaast nog twee begeleidingscomités plaats. Tijdens het eerste projectjaar werd reeds een focusgroepgesprek met studenten gehouden. In het tweede jaar kwamen er nog drie gesprekken bij. Zo werden er een aantal studenten uit het Bryo traject gevraagd, een groep van intermediairen en een groep jongeren die geholpen werden door BAAS. Alle rapportagedeadlines werden gerespecteerd en tijdig ingediend.

AANVULLENDE ACTIES

Naast de mijlpalen binnen ons projectvoorstel, kwamen er ook een heel aantal acties tot stand als gevolg van onze werking. Zo kregen we verschillende ecosystemen van andere steden over de vloer. Kortrijk, Aalst, Hasselt en Gent brachten een bezoek aan Antwerpen en aan onze co-workingspace TAKEOFFANTWERP. Daarnaast stelden wij onze expertise ook meerdere malen open tijdens Vlaams overleg met de verschillende ecosystemen op de platformbijeenkomsten georganiseerd door Vlaio.

Dankzij de expertise opgedaan tijdens het project werd AP aangeduid als advisory partner in het Interreg project OSS (One Stop Shop). Dit internationale project beoogt een internationaal ecosysteem uit te bouwen waarop elke beginnende ondernemer een beroep kan doen. (www.interregeurope.eu/OSS)