

TAKEOFFANTWERP_ALLIANCE

JAARRAPPORT EFRO-PROJECT TAKEOFFANTWERP_ALLIANCE 2.0 2019-2020 (Mijlpalen MP5 en MP6)

ALGEMENE REFLECTIE

Na afloop van het tweede projectjaar kunnen we stellen dat het Antwerps ecosysteem verder uitgebreid en verdiept is en zich verder heeft bestendigd. Niet alleen werden alle vooropgestelde doelen per werkpakket tot een goed einde gebracht, maar het ecosysteem werd ook een voedingsbodem voor nieuwe initiatieven en ondersteuningsmogelijkheden die het projectvoorstel overstegen. Dankzij corona en de bijkomende beperkingen werden we uitgedaagd om verschillende projectdoelen op andere manieren te gaan benaderen. Zo hebben we verscheidene grote evenementen succesvol omgevormd tot digitale sessies, werden intakegesprekken ook online gehost, kwam er een fysiek magazine om naar de primaire doelgroep te verzenden en communiceerden we meer dan ooit via alle digitale kanalen over ondernemerschap p.

WERKPAKKET 1: KENNIS

Frequently Asked Questions

De huidige FAQ's werden gecontroleerd op correctheid en relevantie. Er werden links toegevoegd die verwijzen naar aanvullende informatiebronnen. Een aantal nieuwe vragen werden uitgewerkt en voorgelegd aan de andere partners voor feedback. De tone of voice van de FAQ's werd bekeken en zo goed mogelijk afgestemd. Specifieke vragen rond corona werden ook bekeken en tijdelijk aan de FAQ's toegevoegd. In totaal verschenen er 16 FAQ's.

Entrepreneurial Essentials

Er verschenen verscheidene nieuwe Entrepreneurial Essentials. Een aantal belichtten een specifiek topic (gelijkaardig aan het format van eerdere video's), zoals video marketing, prijssetting, student-ondernemerschap en 2 video's over 'de tien geboden van ondernemerschap'. Aanvullend werden er van verschillende gecapteerde live sessies die gehost werden tijdens onze events, artikels gemaakt met een uitgebreide begeleidende tekst. Al deze video's kunnen teruggevonden worden in de mediatheek.

Dit projectjaar werden op drie events talks gecapteerd. Zo werden er verscheidene talks opgenomen met de keynote speakers op Future Entrepreneurship (gehost door studentenorganisatie SINC) en live uitgezonden via Facebook. Op de E-Roundup in mei werden er verschillende speed dates gehost, student-ondernemers geïnterviewd en relevante partners aan het woord gelaten. Ook hiervan werd beeldmateriaal opgenomen. De Entrepreneurial Kickoff vond dit projectjaar niet plaats in zijn fysieke vorm maar in een digital format waarbij er gedurende de eerste week van oktober verschillende sessies werden gestreamd, met een dagelijkse slotuitzending. Deze talks werden live uitgezonden, maar ook opgenomen. De video's werden online geplaatst samen met een begeleidend artikel. Deze artikels zijn terug te vinden op de website van TAKEOFFANTWERP.

Er werden ook een aantal events georganiseerd. Zo organiseerde KdG Hogeschool diverse ondernemende lunchsessies onder de titel 'broodje ondernemen' waarbij studenten hun eigen ondernemersidee onder begeleiding konden uitwerken, de E-Roundup, starterssessies en Kickoff Days vonden plaats en werd er als afsluiter van het project op 30 november 2020 een avondevent live uitgezonden op Facebook over 'Online Verkopen'.

Links:

www.takeoffantwerp.be/mediatheek

www.takeoffantwerp.be/blog/categories/entrepreneur-essentials

www.takeoffantwerp.be/faq

Dashboard

Het dashboard werd door de partners gebruikt als doorverwijstool en als informatiebron. Ook dit jaar werd er nagekeken of de contactinformatie van de verschillende spelers nog steeds accuraat is en of die eventueel aangepast of aangevuld moest worden. Een aantal nieuwe partners in het veld werden voorgelegd om opgenomen te worden in het dashboard. Aan de kennisdatabank werden er 6 nieuwe best practices toegevoegd en 9 nieuwe masterproeven.

Links:

www.takeoffantwerp.be/yellowpages

www.takeoffantwerp.be/kennisdatabank

TAKEOFFANTWERP_ALLIANCE

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



WERKPAKKET 2: ACTIE

Urban Living Lab

Er vonden twee innovation stations plaats, waarvan een op de Kickoff Days met een sessie rond ondernemen in tijden van corona. Oorspronkelijk was het de bedoeling dat dit innovation station gericht was op leerlingen van het secundair onderwijs maar door corona zagen we ons genoodzaakt om dit aan te passen naar de primaire doelgroep die we gemakkelijker digitaal kunnen bereiken. Het laatste innovation station vond plaats op 18 november 2020 en lokte met de titel 'Op zoek naar de blauwe banaan' heel wat inschrijvingen. Het event werd bewust erg laagdrempelig gehouden en focuste zich op jongeren die nog niet eerder aan een hackaton hadden deelgenomen. Aangezien er geen expedities op locatie konden doorgaan in dit projectjaar kozen we voor een alternatief op onze Kickoff Days. Verhaert kwam een interessante sessie geven rond design thinking in grote bedrijven.

Try-Out Area

Er werd onderzoek gedaan naar huisregels voor jonge ondernemers in verband met samenwerkingen, partnerschappen, deelnames aan wedstrijden... Er wordt een 'Code of Conduct' opgesteld voor de partners die intern afgetoetst zal worden. Daarnaast werd er een artikel uitgeschreven met een aantal guidelines voor jongeren die ze in acht kunnen nemen wanneer ze met anderen gaan samenwerken.

Op 17 december 2019 vond opnieuw Startup Your Christmas plaats, een marktplaats event waarop Antwerpse ondernemers hun product laagdrempelig aan de man kunnen brengen. In voorbereiding van de E-Roundup in mei 2020 kregen de rolmodellen die aan het woord kwamen een interview/pitch training in de vorm van speed dates waarin ze klaargestoomd werden om deel te nemen aan de live sessies. Tot slot bood het Kickoff Magazine de mogelijkheid voor jonge ondernemers om hun producten aan te bieden via de Marketplace pagina's.

Op 24 februari 2020 werd er een infosessie georganiseerd voor studenten die stage wilden lopen bij een startup. Veel startups boden zich aan om met de studenten te speeddaten en de mogelijkheden van een stage te verkennen. Er waren een significant aantal inschrijvingen, maar de opkomst was vrij beperkt. Een tweede infomoment werd bijgevolg omgevormd tot een artikel in het Kickoff Magazine waarbij een studente die stageliep bij een startup geïnterviewd werd.

Helpdesk

Er werden maandelijkse overlegmomenten gehouden met de touchpoints binnen de partnerinstellingen. Hier werden de intakegesprekken besproken, nieuwe partners voorgesteld, bepaalde adviezen besproken etc... De gemeenschappelijke intake tool werd uitgebreid met een aantal vragen van Vlaio en kreeg ook een aantal feedback rondes. De vraag gestuurde backoffice was steeds beschikbaar voor consultatie, ook bij het assisteren in het vormgeven van lessen. Zo werd er bijvoorbeeld een leerlijn rond ondernemen uitgewerkt bij bedrijfsmanagement. De intakegesprekken liepen door bij de verschillende partnerinstellingen, al dan niet digitaal sinds de coronamaatregelen.

Disseminatie

In februari 2020 reisden we met het ecosysteem af naar Brussel en kregen we daar een uitgebreide toelichting over het Brussels ecosysteem. Het was een interessante voormiddag waarbij verscheidene partijen aanwezig waren om te brainstormen, van gedachten te wisselen en kennis te delen. Beide jaarverslagen werden door de dossierbeheerder uitgeschreven.

WERKPAKKET 3: HUMAN DRIVERS

Internal Influencers & touchpoints

Er werden vier staff trainings georganiseerd in dit projectjaar. Zo werd er op 18 februari 2020 een fysieke sessie gehost over verzekeringen en vergunningen. Vervolgens organiseerden we een staff training 3-daagse met telkens een lunchsessie rond een ander topic voor staff en ondersteunend en technisch personeel. Volgende topics kwamen aan bod: boekhouden 101, GDPR-wetgeving en social media inzetten voor je onderneming. Vanuit SINC werden er in dit projectjaar opnieuw per partnerinstelling specifieke connecties gelegd tussen de touchpoints en een SINC'er die studeert aan die desbetreffende instelling om zo de communicatie gemakkelijker te laten verlopen tussen de studenten en het ondersteunend personeel.

WERKPAKKET 4: COMMUNICATIE

Awareness

In het tweede projectjaar werd TAKEOFFANTWERP_ALLIANCE 11 keer op diverse overlegmomenten toegelicht aan externen. Er werd ook opnieuw sterk ingezet op rolmodellen. Tijdens de E-roundup kregen verscheidene jonge Antwerpse ondernemers het woord. Elke ondernemer werd ook op beeld gezet en kreeg een eigen artikel op de TAKEOFFANTWERP-website. Ook tijdens de digitale Starterssessies in mei en juni werden rolmodellen in de schijnwerpers gezet. Naar aanleiding van de Kickoff Days kregen een aantal rolmodellen een fysiek artikel in het Kickoff Magazine en kregen ze een ruime vertegenwoordiging op de slotshows van de Kickoff Days met opnieuw een bijhorend artikel dat op de website verscheen. Er werden 8 best practices uit de kennisdatabank in de kijker gezet via diverse nieuwsbrieven en via overlegmomenten van de touchpoints.

Informatie

Begin 2020 verscheen er een derde fysieke eventkalender. De laatste editie werd vervangen door een eventkalender aan het Kickoff Magazine toe te voegen. In dit projectjaar werd er ook opnieuw gekeken naar de schermen en hoe deze geoptimaliseerd en geautomatiseerd konden worden. Ze zijn een echt uithangbord voor de verwezenlijkingen binnen dit project. Nieuwe evenementen werden steeds aangekondigd via de TAKEOFFANTWERP-website.

Branding

Er verschenen acht nieuwsbrieven met updates over het ecosysteem en zijn partners. Het project werd op tal van B2B presentaties voorgesteld aan externen, negen om precies te zijn. Als aftrap van de Kickoff Days werd er op maandag 5 oktober 2020 een persevent georganiseerd waarbij minister Marinower aanwezig was. De pers kwam langs en bracht verslag uit. Als naslagwerk brachten we een fysieke publicatie uit met de belangrijkste mijlpalen uit het EFRO-project. Als herinnering, maar vooral om uit te delen aan partners, relevante actoren, beleidsmakers...

WERKPAKKET 5: PROJECTMANAGEMENT

Radar en Monitoring

Binnen het werkpakket projectmanagement zijn alle mijlpalen bereikt. Er werden maandelijks vergaderingen gehost met het promotorenteam, de stuurgroep kwam vijf keer samen en er werd een klankbordgroep georganiseerd waarbij we terugblikten op het EFRO-project en samen ook naar de toekomst keken met de aanwezigen. Er vonden in dit projectjaar twee begeleidingscomités plaats.

Rapportering & backoffice

De dossierbeheerder gaf maandelijks tijdens het promotorenteam een update over het verloop van het project, zowel inhoudelijk als financieel en hield de vinger aan de pols bij de verschillende partners in het project. Er werd een operationeel plan opgesteld waarin de verschillende doelstellingen aan verschillende mijlpalen gekoppeld werden. Een overzicht van de werkpakketten en de mijlpalen werd ook steeds bijgehouden en gerapporteerd. De nodige rapportagedeadlines werden gerespecteerd en er werd telkens een uitgebreid rapport ingediend.