

# TAKEOFFANTWERP\_ALLIANCE

## JAARRAPPORT EFRO-PROJECT TAKEOFFANTWERP\_ALLIANCE 2.0 2018 - 2019 (Mijlpalen MP2, MP3 en MP4)

### ALGEMENE REFLECTIE

Na een eerste werkingsjaar kan gesteld worden dat het project op koers zit. Zo zijn er een heel aantal van de doelstellingen reeds bereikt, werden de jaarlijkse quota gehaald en staan er al een heleboel nieuwe activiteiten gepland voor het komende werkingsjaar. Zoals ook te zien is in het financieel overzicht, liggen ook de gemaakte kosten in de lijn van het projectvoorstel.

### WERKPAKKET 1: KENNIS

#### **Frequently Asked Questions**

Via de touchpoints komen er tijdens vergaderingen veel gelijkaardige vragen naar boven. In het eerste projectjaar hebben we bewust ingezet op het verduidelijken van een heleboel begrippen gerelateerd aan het ondernemerschap in een uitgebreid ABC met verklarende woordenlijsten. Daarnaast werden er een aantal vragen verzameld die verder uitgewerkt zullen worden tot lijvigere FAQ's ter aanvulling op dit ABC met doorverwijzingen waar mogelijk.

#### **Entrepreneurial Essentials**

Er werd tijdens een opstartoverleg nagedacht over verschillende topics die via video format gemakkelijk behandeld konden worden. Er werd contact gelegd met een videoproduktiebedrijf en de eerste scripts werden uitgeschreven. Uiteindelijk verschenen er in het eerste projectjaar drie Entrepreneurial Essentials, met onderwerpen als Lean Startup, Crowdfunding en Bepaal je doelgroep. De video's werden gepubliceerd samen een begeleidende tekst en doorverwijzingen. Er werd ook verder gewerkt aan het inhoudelijk uitwerken van andere topics.

Dit projectjaar werden op twee events talks gecapteerd. Zo werden er 5 talks opgenomen met de keynote speakers op Future Entrepreneurship (gehost door studentenorganisatie SINC), die later ook op de TAKEOFFANTWERP website verschenen. Op 5 JAAR BAAS werd ook een live stream gehost waarbij verschillende gasten aan het woord kwamen. Er werden een aantal informatieve events georganiseerd. Zo werd er een sessie voor staff gehost rond het gebruiken van Entrecomp tijdens het doceren. Er werd ook een infosessie gegeven rond vzw's opstarten en op ons jaarlijks event Entrepreneurial Kickoff werden er 13 sessies gegeven die zowel informatie verschaffen en inspireren als doel hebben.

#### **Dashboard**

Het dashboard kreeg een digitale drager op de TAKEOFFANTWERP-website. Het platform werd in dit jaar regelmatig nagekeken en geüpdatet indien nodig om zo de lijst met relevante spelers uit het Antwerpse ondernemerslandschap zo actueel mogelijk te houden. De 10 rubrieken (knowledge, ruimte, groei, dienstverlening, wedstrijden, support, community, funding, overheid en exit) werden aangehouden. Op het dashboard krijgt elke speler een korte introductietekst met huidige contactinformatie en doorverwijzing naar de website. Elk jaar wordt er ook nagekeken of de contactinformatie van de verschillende spelers nog up to date is. Dit dashboard kan geraadpleegd worden door alle touchpoints en eerstelijns ondersteuners van studenten om jongeren zo correct te kunnen doorverwijzen.

Daarnaast werd de kennisdatabank op punt gesteld, een platform waarin alle best practices overzichtelijk weergegeven worden. Deze tool is vrij te raadplegen door de primaire en secundaire doelgroep. Er werd ingezet op het uitbreiden van de best practices en toevoegen van open source masterproeven rond ondernemerschap. In totaal werden er al 8 nieuwe best practices toegevoegd en 4 masterproeven.

### WERKPAKKET 2: ACTIE

#### **Urban Living Lab**

Er vond een eerste Innovation Station plaats waarbij jongeren interdisciplinair aan de slag gingen rond het thema 'diversiteit in de zorg' op 16 februari 2019 dat fysiek doorging in TAKEOFFANTWERP. Gedurende de hele dag bogen jongeren zich over innovatieve oplossingen voor een nieuw bedrijfsidee in de zorg.

#### **Try-Out Area**

Het event Startup Your Christmas op 18 december 2018 bood de kans aan 20 ondernemende jongeren om (voor de eerste keer) hun product aan de man te brengen in een veilige omgeving. Op de Entrepreneurial Kickoff kregen starters de kans om hun product te showcasen aan alle aanwezigen. Daarnaast vond er ook een pitch & rolmodellen evenement plaats 'Ring of Talents' op 11 december 2018, in samenwerking met jongerenorganisatie MOEF, waarbij er verschillende jongeren hun ondernemersproject in een boksring aan het publiek mochten pitchten. In voorbereiding van de Entrepreneurial Roundup op 30 april 2019 kregen de rolmodellen die hier aan het woord kwamen een pitchtraining. Op 25 april kregen drie starters de kans om hun product voor te stellen op een netwerkbears van KBC, onder begeleiding van het project. Ook minister Muyters was aanwezig.

TAKEOFFANTWERP\_ALLIANCE

AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



EFRO  
EUROPEES FONDS  
VOOR REGIONALE  
ONTWIKKELING



Europese Unie

## **Helpdesk**

Er werden maandelijkse overlegmomenten gehouden met de touchpoints binnen de partnerinstellingen. Hier werden de intakegesprekken besproken, overlegt over nieuwe partners, bepaalde adviezen besproken etc... Een gemeenschappelijke intake tool werd ook besproken, opgesteld en in gebruik genomen. De vraag gestuurde backoffice was steeds beschikbaar voor consultatie, ook bij het mee vormgeven van lessen. Zo werd er bijvoorbeeld een traject uitgewerkt bij Sint Lucas, grafische en digitale media en bedrijfsmanagement (AP).

Na het eerste jaar werd de grens van 225 intakegesprekken over de verschillende partners heen reeds overschreden. Het was opvallend dat de studenten steeds minder eerst bij de stad terechtkwamen voor een intakegesprek maar sneller de weg vonden naar een touchpoint van de eigen instelling.

## **Disseminatie**

Een aantal vertegenwoordigers van het ecosysteem reisden af naar Eindhoven om daar het plaatselijk ondernemerslandschap van dichtbij te gaan bekijken. Belangrijke takeaways van dit bezoek en andere relevante activiteiten werden steeds gedeeld op de TAKEOFFANTWERP-website onder de vorm van blogartikels. De online activiteitenkalender, beschikbaar onderaan op de homepage, werd ook steeds aangevuld. De vicerector van UAntwerpen ging langs bij faculteiten om beleidsthema's te bespreken met bijzondere aandacht voor ondernemerschap.

## WERKPAKKET 3: HUMAN DRIVERS

### **Internal Influencers & touchpoints**

Er werden vier staff trainings georganiseerd in dit projectjaar met de focus op 'online storytelling', 'vennootschapsvormen', 'studeren & ondernemen' en 'vzw-wetgeving'. Vanuit SINC werden er per partnerinstelling specifieke connecties gelegd tussen de touchpoints en een SINC'er die studeert aan die desbetreffende instelling om zo de communicatie gemakkelijker te laten verlopen tussen de studenten en het ondersteunend personeel. Per campus hebben de instellingen een nieuwe internal influencer aangesteld. Zij fungeren als eerste aanspreekpunt en touchpoints voor studenten en intermediairen.

## WERKPAKKET 4: COMMUNICATIE

### **Awareness**

In het eerste projectjaar werd TAKEOFFANTWERP\_ALLIANCE werd 13 keer op diverse overlegmomenten toegelicht aan externen. Ook werd er ingezet op rolmodellen. Zo werd er van elke partnerinstelling een onderneming in de kijker gezet tijdens zowel de Entrepreneurial Roundup als het lanceringsfeest 'Ring of Talents'. Tijdens de zomer verschenen er een aantal van deze rolmodellen opnieuw in de TOA-nieuwsbrief, via de kanalen van BAAS en op Facebook met telkens hun eigen artikel. De starters die aanwezig waren op de startersmarkt op de Entrepreneurial Kickoff werden ook in beeld gebracht op de. Via Facebook werden verschillende rolmodellen uitgedragen naar aanloop van Startup Your Christmas. Er werden 8 best practices uit de kennisdatabank in de kijker gezet via diverse nieuwsbrieven en via overlegmomenten van de touchpoints. Tijdens de MINT-dag op KdG werd er ook een sessie gehost als inspiratiemoment voor de kennisdatabank met toelichting van de digitale tool, de verschillende best practices, etc.

### **Informatie**

Er verschenen twee fysieke eventkalenders waarop alle belangrijke infosessies, trajecten, evenementen... terug te vinden waren. Het projectteam boog zich over de uitwerking van de content die op de schermen in TAKEOFFANTWERP verscheen en werkte dit verder uit. Nieuwe evenementen werden steeds aangekondigd via de TAKEOFFANTWERP-website.

### **Branding**

Er verschenen maar liefst 6 nieuwsbrieven met updates over het ecosysteem en zijn partners. Het EFRO-project werd aan verschillende partners voorgesteld, zoals in Vilnius op een overleg rond ondernemende ecosystemen en voor The Beacon, Wikiflow, in Firenze, aan de Europese afgevaardigden van Vives en aan het Nederlands ministerie van buitenlandse zaken. Op 13 maart 2019 vond er ook een officieel persmoment plaats waarop minister Muylers aanwezig was en minister Jan Janbon was te gast tijdens ons persmoment op onze Entrepreneurial Kickoff op 8 oktober 2019.

## WERKPAKKET 5: PROJECTMANAGEMENT

### **Radar en Monitoring**

Binnen het werkpakket projectmanagement zijn alle mijlpalen bereikt. Er werden maandelijkse vergaderingen gehost met het promotorenteam, de stuurgroep kwam 4 keer samen en er werd een klankbordgroep georganiseerd. We gingen op bezoek bij het ecosysteem van Geel waar onder andere KULeuven en Thomas More partners zijn. Er vond één begeleidingscomité plaats.

### **Rapportering & backoffice**

De dossierbeheerder gaf maandelijks tijdens het promotorenteam een update over het verloop van het project, zowel inhoudelijk als financieel en houdt de vinger aan de pols bij de verschillende partners in het project. Er werd een operationeel plan opgesteld waarin de verschillende doelstellingen aan verschillende mijlpalen gekoppeld werden. Een overzicht van de werkpakketten en de mijlpalen werd ook steeds bijgehouden en gerapporteerd. De nodige rapportagedeadlines werden gerespecteerd en er werd telkens een uitgebreid rapport ingediend.